

IVB-Job-Kampagne

Jänner bis Juni 2024



**INNS'
BRUCK**



1. Begründung

Im Zuge der Jobs-Kampagne wurden die Sujets über verschiedene Medien gespielt, um noch mehr potenzielle Interessenten und neue ArbeitnehmerInnen erreichen zu können.

2. Zielgruppe

Job-Suchende in den Bereichen Fahrdienst, Technik und Verwaltung.

3. Allgemeines Job-Kampagne Erscheinungen

Online	Meta (Facebook/Instagram)
	Google Display
Print	Lyra
	Verein UND-Heft
Sonstiges	Citylights
	Infoscreen
	Leokino Spot

4. Online

Kanäle	Meta (Facebook/Instagram)	
	Google Display	
Kosten & Laufzeit	Meta (Facebook & Instagram)	
		18.01.2024 - 18.02.2024
	Gesamtausgabe:	
		880,94
	Google Ads	
		26.02.2024 - 04.04.2024
	Gesamtausgabe:	
		3491



Targeting	Google:	
		50 km um Innsbruck
	Facebook:	
		Tirol und Vorarlberg
Klicks	Google Search:	2.262 Klicks
	Google Display:	
		4.639.848 Impressions
		1.601 Klicks
	Meta (Facebook/Instagram)	
		370.542 Impressions
		3.473 Klicks

4.1 Google Ads Display HTML5

- ▶ 4.639.848 Impressions
- ▶ 1.601 Klicks
- ▶ Klickkosten: 1,65 €
- ▶ Klickrate: 0,03 %

Display Ads Beispiele



4.2 Meta (Facebook/Instagram)

- ▶ 370.542 Impressions
- ▶ 3.473 Klicks
- ▶ Klickkosten: 0,16 €
- ▶ Klickrate: 1,53 %



Image Ad – Beispiele



5. Infoscreens

Erscheinungstermin: 08.01.2024 (26 Wochen)

Werbewert: 146.779,00 Euro



SUJET FAHRDIENST



SUJET VERWALTUNG



SUJET TECHNIK



SUJET LEHRLINGE



6. Citylights

Laufzeit: 11.01. – 24.01.2024

Werbewert: 880,00 €

CITYLIGHTS



SUJET FAHRDIENST

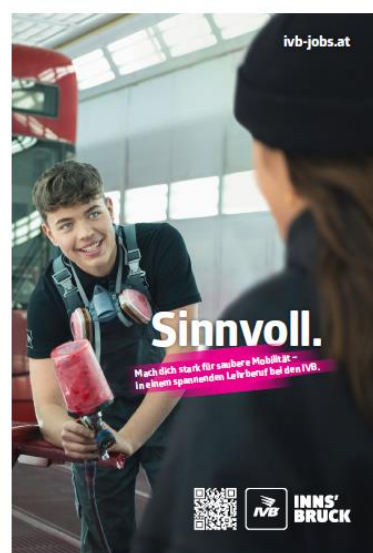


SUJET VERWALTUNG

CITYLIGHTS



SUJET TECHNIK



SUJET LEHRLINGE



7. Print

5.1. Inserat Lyra

1/4 Seite, farbig, Gesamtpreis Euro 125,-, Erscheinung April 2024



8. Sonstiges

Leokino Spot

Laufzeit: Jänner – Juni 2024

Werbewert: 1.500,00 €